

FCA – AI Live Testing

On 03 December 2025, the FCA issued a press release on AI, stating that it is working with major firms to test AI in a safe environment to understand its potential benefits and risks better. This announcement establishes a new initiative, “AI Live Testing,” that allows UK-regulated financial firms ready to deploy AI to test their AI systems in a controlled, live-market environment under regulatory supervision and support. This also builds on previous FCA efforts to support AI innovation through its “Supercharged Sandbox”.

Goals and rationale

The main goal is to help firms understand the benefits and risks of deploying AI in real-world financial markets, particularly for consumer-facing and market-facing services. The FCA wants to avoid overly prescriptive, rigid AI regulations. Instead, the regulator relies on its existing regulatory framework and provides a structured space for firms to test AI safely before full deployment. AI Live Testing is meant to give firms clarity on regulatory expectations, confidence in deployment, and an opportunity to shape best practices by aligning real-world AI use with regulatory standards for conduct, consumer protection and market integrity.

How it works

The initiative is voluntary, and firms opt in when they are ready to deploy AI, not just experiment or build prototypes. Participating firms receive tailored support from the FCA’s regulatory team and from a technical partner, Advai, to help with the development, assessment, and deployment of AI systems.

The testing focuses on real-world conditions with the whole AI system such as the model, data pipelines, human oversight, governance, and monitoring. This approach helps evaluate how AI behave in practice, including under stress or edge-case conditions.

Use cases already trailed are primarily in retail financial services, such as debt-resolution support, financial advice, complaint handling, helping consumers with smarter saving or spending decisions, and similar use cases.

Implications

The AI Live Testing can be seen as a significant step in how leading financial regulators treat AI, as it acknowledges that AI is mature enough to be deployed in live markets. This initiative also points out that it still needs to be supervised to manage the existing risks.

The approach adopted by the FCA is principles-based and adaptive, rather than prescriptive. Instead of issuing rigid AI-specific rules, the FCA leans on existing regulations, governance expectations and outcome-based oversight. By embedding AI Live Testing into its regulatory strategy, FCA signals that innovation and consumer/market protection are not mutually exclusive. They aim to support growth while safeguarding consumers and market integrity.

The findings from these live tests and how AI behaves in real-world use cases will inform future regulatory guidance and expectations, and may shape broader AI policy in finance, both in the UK and internationally.

After the previous launch of the “Supercharged Sandbox”, which was made to help firms experiment with AI, the AI Live Testing is the next step for firms that are ready for live deployment. Now they can test AI under regulatory oversight. As AI becomes more integrated into financial services such as advice, credit, customer engagement, fraud detection, and others, such testing frameworks could help shape responsible adoption of AI across finance, influencing not just UK regulation but potentially international regulatory norms as well.

Sources :

<https://www.fca.org.uk/news/press-releases/fca-helps-firms-test-ai-safely>

FCA – AI Live Testing

Le 3 décembre 2025, la FCA a publié un communiqué de presse sur l'IA, indiquant qu'elle collaborait avec de grandes entreprises pour tester l'IA dans un environnement sécurisé afin de mieux en comprendre les avantages et les risques potentiels. Cette annonce marque le lancement d'une nouvelle initiative, « AI Live Testing », qui permet aux entreprises financières réglementées au Royaume-Uni prêtes à déployer l'IA de tester leurs systèmes d'IA dans un environnement de marché réel contrôlé, sous la supervision et avec le soutien des régulateurs. Cette initiative s'inscrit dans le prolongement des efforts précédents de la FCA pour soutenir l'innovation en matière d'IA par le biais de sa « Supercharged Sandbox ».

Objectifs et justification

L'objectif principal est d'aider les entreprises à comprendre les avantages et les risques liés au déploiement de l'IA sur les marchés financiers réels, en particulier pour les services destinés aux consommateurs et aux marchés. La FCA souhaite éviter des réglementations trop prescriptives et rigides en matière d'IA. Au lieu de cela, l'autorité de régulation s'appuie sur son cadre réglementaire existant et offre aux entreprises un cadre structuré pour tester l'IA en toute sécurité avant son déploiement complet. *AI Live Testing* vise à clarifier les attentes réglementaires pour les entreprises, à leur donner confiance quant au déploiement et à leur offrir la possibilité de définir les meilleures pratiques en alignant l'utilisation réelle de l'IA sur les normes réglementaires en matière de conduite, de protection des consommateurs et d'intégrité du marché.

Comment cela fonctionne

L'initiative est volontaire et les entreprises y adhèrent lorsqu'elles sont prêtes à déployer l'IA, et non pas seulement à expérimenter ou à construire des prototypes. Les entreprises participantes bénéficient d'un soutien personnalisé de la part de l'équipe réglementaire de la FCA et d'un partenaire technique, Advai, pour les aider à développer, évaluer et déployer des systèmes d'IA.

Les tests se concentrent sur les conditions réelles, avec l'ensemble du système d'IA, y compris le modèle, les pipelines de données, la supervision humaine, la gouvernance et la surveillance. Cette approche permet d'évaluer le comportement de l'IA dans la pratique, y compris dans des conditions de stress ou des cas limites.

Les cas d'utilisation déjà testés concernent principalement les services financiers de détail, tels que l'aide au règlement des dettes, les conseils financiers, le traitement des plaintes, l'aide aux consommateurs pour prendre des décisions plus intelligentes en matière d'épargne ou de dépenses, et d'autres cas d'utilisation similaires.

Implications

Les tests en conditions réelles de l'IA peuvent être considérés comme une étape importante dans la manière dont les principaux régulateurs financiers traitent l'IA, car ils reconnaissent que l'IA est suffisamment mature pour être déployée sur les marchés réels. Cette initiative souligne également la nécessité de continuer à superviser l'IA afin de gérer les risques existants.

L'approche adoptée par la FCA est fondée sur des principes adaptatifs plutôt que normatifs. Au lieu d'émettre des règles rigides spécifiques à l'IA, la FCA s'appuie sur les réglementations existantes, les attentes en matière de gouvernance et une surveillance axée sur les résultats. En intégrant les tests en conditions réelles dans sa stratégie réglementaire, la FCA montre que l'innovation et la protection des consommateurs et du marché ne s'excluent pas mutuellement. Elle vise à soutenir la croissance tout en protégeant les consommateurs et l'intégrité du marché.

Les conclusions de ces tests en conditions réelles et le comportement de l'IA dans des cas d'utilisation réels serviront de base aux futures orientations et attentes réglementaires et pourraient façonner la politique générale en matière d'IA dans le domaine financier, tant au Royaume-Uni qu'à l'échelle internationale.

Après le lancement précédent du « Supercharged Sandbox », conçu pour aider les entreprises à expérimenter l'IA, l'*AI Live Testing* constitue la prochaine étape pour les entreprises prêtes à passer à la mise en œuvre en conditions réelles. Elles peuvent désormais tester l'IA sous la supervision des autorités réglementaires. À mesure que l'IA s'intègre davantage dans les services financiers tels que le conseil, le crédit, l'engagement client, la détection des fraudes et d'autres, ces cadres de test pourraient contribuer à façonner une adoption responsable de l'IA dans le secteur financier, influençant non seulement la réglementation britannique, mais aussi potentiellement les normes réglementaires internationales.

Sources :

<https://www.fca.org.uk/news/press-releases/fca-helps-firms-test-ai-safely>